

Jazeker



Jazeker is een uitgave van De Hypotheker, de grootste onafhankelijke hypotheekadviseur van Nederland. Het tijdschrift biedt haar lezers wooninspiratie en het maakt financiële vraagstukken op een aantrekkelijke manier inzichtelijk en wisselt dit af met smakelijke artikelen. Bij Jazeker staan altijd mensen centraal; huizen en interieurs zijn bedoeld om in te wonen, niet om naar te kijken.

Bladformule

Jazeker bestaat uit een evenwichtige mix van artikelen met als thema's 'nice to know' en 'need to know'. Informatie van experts wordt toegankelijk en overzichtelijk geformuleerd. Een heldere en frisse vormgeving is daarbij onmisbaar. Aantrekkelijke fotografie gecombineerd met een heldere 'tone of voice' en elke editie een Bekende Nederlander op de cover, maken Jazeker aansprekend voor een breed publiek.

Doelgroep

Jazeker richt zich op (potentiële) klanten van De Hypotheker; voor een belangrijk deel (jonge) gezinnen tussen de 30 en 50 jaar die belangrijke financiële beslissingen moeten nemen. Bijvoorbeeld de aanschaf van een huis, een verbouwing, het oversluiten van een hypotheek. Deze doelgroep is geïnteresseerd in informatie die inzicht geeft in de eigen situatie omlijst met interviews en lifestyle-artikelen over woontrends.

Pijlers

- Woon- en hypotheekmarkt
- Trends en lifestyle
- Onbezorgd wonen
- Persoonlijk
- Inzichtelijk (financieel) advies

Rubrieken

Laatste woonnieuws: wat gebeurt er op de Nederlandse huizenmarkt? Afgewisseld met lifestyle-onderwerpen.

Kijkje in de keuken: interview met een bekende huizenbezitter die in zijn of haar vertrouwde leefomgeving wordt geportretteerd in beeld en tekst.

Zeker weten: vijf specialisten op het vlak van financiën, makelaardij, verbouwen, styling en duurzaamheid geven antwoord op lezersvragen.

Huis met een verhaal: de geschiedenis van een bijzondere woning.

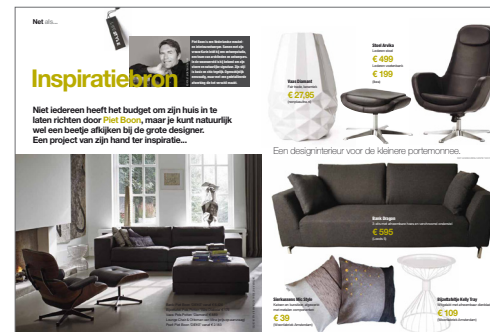
Een eigen huis: opvallende ontwikkelingen in de woningmarkt verpakt in een herkenbaar human interest-verhaal waarbij een gezin centraal staat. Van stad naar platteland.

Net als...: niet iedereen heeft het budget voor een echt designinterieur, daarom laat deze lifestyle-rubriek zien hoe je inspiratie opdoet bij de grote designers.

Gespot: inspirerende shopping items voor woning en interieur met een centraal thema, zoals 'Lente & buitenleven'.

Getest: Jazeker zet vier tot zes producten op een rij en vergelijkt ze.

Aanbiedingen: in elke editie krijgen lezers korting en kunnen ze meedoen aan weggeefacties.



We tell your story.



Algemene informatie:

Titel: Jazeker

Doelgroep: Jazeker richt zich op (potentiële) klanten van de Hypotheker. Dat zijn voor een belangrijk deel gezinnen tussen de 30 en 50 jaar die voor belangrijke financiële beslissingen staan: de aanschaf van een huis, een verbouwing, het oversluiten van een hypotheek.

Drukoplage:
200.000

Uitgegeven door:
Rhbm Publishing

Verschijningsfrequentie:
3 x per jaar

Verschijningsdata 2012:
maart - juni - oktober - (onder voorbehoud)

Advertentieverkoop:
Tel: 020 - 355 10 10 - sales@rhbm.nl

Materiaal aanleveren:
Rhbm - T.a.v. media-order Jazeker
Postbus 9090 - 1006 AW - Amsterdam

Digitale aanlevering:
materiaal@rhbm.nl
Onder vermelding van periodiek en uitgave.

Inzending materiaal:
5 weken voor verschijningsdatum.

Advertentietarieven:

Losse prijs per plaatsing in euro's excl. BTW
Formaten

1/1 full color	€ 2000,-
2/1 full color	€ 3400,-

Contractkorting:

2 plaatsingen:	5%
3 plaatsingen:	7%
4 plaatsingen:	10%

Contractkortingen worden ook verleend bij doorplaatsing in titels binnen het portfolio van Rhbm Publishing.

Annuleringstermijn:

7 weken voor verschijningsdatum. Bij annulering van de opdracht binnen het gestelde reserveringstermijn bedragen de annuleringskosten 10% van het plaatsingsbedrag.

Plaatsingvoorkeur:

Een plaatsingsvoorkeur kan niet als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard. Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats (inclusief achterpagina) wordt een toeslag van 20% over het totale plaatsingsbedrag in rekening gebracht.

Technische gegevens:

Drukprocedé:
Offset rotatie

Papiersoort:
Omslag: 150 grams
WFC FSC

Binnenwerk: 100 grams
MWC Gloss FSC

Bladspiegel: 210 x 280mm (bxh)

Formaten advertenties:

1/1 pagina: 210 x 280mm (bxh)
2/1 pagina: 420 x 280mm (bxh)
Bij aflopende advertenties + 3mm afsnede rondom toevoegen.

Aanlevering advertentiemateriaal:

Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland voorzien van contactproef. Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet kant-en-klaar advertentiemateriaal worden doorberekend.

Bekijk [hier](#) onze algemene voorwaarden.



We tell your story.