

BMW Magazine



Het is niet voor niets dat de pay-off 'BMW maakt rijden geweldig' al jarenlang meegaat en nog steeds van toepassing is. De BMW-rijder wil genieten van het autorijden, net als van het leven zelf. Dat plezier straalt BMW Magazine ook uit.

Bladformule:

BMW Magazine kent een algemeen deel met artikelen die wereldwijd worden gepubliceerd in nationale uitgaven van het magazine, en een Nederlands deel. Een vast onderdeel vormt het nieuws uit de wereld van BMW: auto's, accessoires, techniek en innovatie. Daarnaast veel aandacht voor BMW-gerelateerde onderwerpen, zoals auto-sport, lifestyle en reizen. BMW Magazine is gevuld met exclusieve verhalen, nieuws en prachtige fotografie.

Doelgroep:

Bezitters van een BMW (nieuw of 'Premium Selection') die plezier halen uit het rijden met hun auto, maar ook uit het leven zelf. Ze zijn sportief en stijlvol, dynamisch en creatief, en voelen zich prettig bij de mix van techniek en sportiviteit van hun BMW.

Pijlers

- Innovatie
- Mobiliteit
- Design
- Lifestyle
- Kwaliteit
- Duurzaamheid

Rubrieken:

News: al het laatste nieuws uit de wereld van BMW op een rij.

Mobiliteit: in uitvoerige features kijkt BMW Magazine naar hoe we ons verplaatsen, nu en in de toekomst. Interviews en reportages.

Interview: spraakmakende persoonlijkheden met een interessante visie op mobiliteit, design, kunst of architectuur.

Reizen: met de nieuwste modellen worden spannende, nationale en internationale, bestemmingen ontdekt.



We tell your story.



Algemene informatie:

Titel: BMW Magazine

Doelgroep:

Automobilisten met een BMW niet ouder dan 5 jaar. Veelal decision makers in het A- en B1 segment. Ook komen berijders van het BMW Premium Selection programma in aanmerking voor de ontvangst van het BMW Magazine. Het magazine is onderdeel van het Privilège programma.

Drukoplage:

53.000

Uitgegeven door:

Rhbm Publishing

Verschijningsfrequentie:

2 x per jaar

Verschijningsdata 2012:

april/november - (onder voorbehoud)

Advertentieverkoop:

Tel: 020 - 355 10 10 - sales@rhbm.nl

Materiaal aanleveren:

Rhbm - T.a.v. media-order BMW
Postbus 9090 - 1006 AW - Amsterdam

Digitale aanlevering:

materiaal@rhbm.nl
Onder vermelding van periodiek en uitgave.

Inzending materiaal:

5 weken voor verschijningsdatum.

Advertentietarieven:

Losse prijs per plaatsing in euro's excl. BTW
Formaten

1/1 full color	4300,-
2/1 full color	7310,-

Contractkorting:

2 plaatsingen:	5%
3 plaatsingen:	7%
4 plaatsingen:	10%

Contractkortingen worden ook verleend bij doorplaatsing in titels binnen het portfolio van Rhbm Publishing.

Annuleringstermijn:

7 weken voor verschijningsdatum. Bij annulering van de opdracht binnen het gestelde reserveringstermijn bedragen de annuleringskosten 10% van het plaatsingsbedrag.

Plaatsingwensen:

Een plaatsingswens kan niet als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard.
Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats (inclusief achterpagina) wordt een toeslag van 20% over het totale plaatsingsbedrag in rekening gebracht.

Technische gegevens:

Drukprocedé:

Offset rotatie

Papiersoort:

Omslag: 170 grams
HV gesatineerd FSC

Binnenwerk: 100 grams
HV gesatineerd FSC

Bladspiegel: 215 x 280mm (bxh)

Bij aflopende advertenties + 3mm afsnede rondom toevoegen.

Formaten advertenties:

1/1 pagina:	215 x 280mm (bxh)
2/1 pagina:	430 x 280mm (bxh)

Aanlevering advertentiemateriaal:

Digitale bestanden in het bestandsformaat Certified PDF tijdschriften Nederland voorzien van contactproef. Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet kant-en-klaar advertentiemateriaal worden doorberekend.

Bekijk [hier](#) onze algemene voorwaarden.

We tell your story.